

POROČILO O RAZISKAVI PRIROČNIK

Opolnomočenje podeželskih skupnosti
z digitalnim podjetništvom za spodbujanje
lokalnega gospodarstva



ANTALYA BİLİM
ÜNİVERSİTESİ



Batic
Education
Technology
Institute



COCEMFE
Sevilla



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Predstavitev

Uvod

Digitalno podjetništvo se je pojavilo kot transformativna sila za podeželske skupnosti, ki ponuja priložnosti za premagovanje tradicionalnih ovir in spodbujanje gospodarske rasti. Vendar se podeželska območja po Evropi soočajo z edinstvenimi izzivi pri sprejemanju digitalnih tehnologij, ki segajo od neustrezne infrastrukture do nizke ravni digitalne pismenosti in kulturnega odpora. V okviru projekta »Opolnomočenje podeželskih skupnosti z digitalnim podjetništvom za spodbujanje lokalnega gospodarstva« ta študija, izvedena s pomočjo fokusnih skupin in anket v Španiji, Italiji, Litvi, Sloveniji in Turčiji, skuša raziskati perspektive, potrebe in težnje prebivalcev podeželja, da bi našli rešitve za opolnomočenje teh skupnosti. S preučevanjem ugotovitev iz vsake države to poročilo zagotavlja primerjalno analizo skupnih značilnosti in razlik v njihovih izkušnjah ter nudi uporabne vpogled v podporo razvoju ciljno usmerjenih strategij za spodbujanje digitalnega podjetništva v podeželskih regijah.

Povzetek poročila fokusnih skupin

Povzetek poročila fokusnih skupin

Fokusne skupine, izvedene v okviru projekta Digiboost, ponujajo kvalitativni pogled na izzive, priložnosti in potrebe digitalnega podjetništva v podeželskih skupnostih v Španiji, Italiji, Litvi, Sloveniji in Turčiji. Te razprave so bile osredotočene na različne ključne teme, da bi zagotovile celovito razumevanje izkušenj in želja udeležencev.

Demografski vpogledi razkrivajo raznolik nabor udeležencev, vključno z brezposelnimi posamezniki, lastniki malih podjetij, kmeti, študenti in invalidi (PwD). Skupine so raziskovale digitalno pismenost, ocenjevale spretnosti udeležencev in ugotavljale vrzeli na področjih, kot so upravljanje družbenih medijev, e-trgovina in programiranje. Fokusne skupine so preučevale tudi ovire za digitalno podjetništvo, kot so neustrezna infrastruktura, finančne omejitve in družbeni odpor, zlasti za ženske in invalide.

Udeleženci so delili svoje zanimanje za digitalno podjetništvo, pri čemer so mnogi izrazili navdušenje nad ustanavljanjem podjetij na spletu, čeprav so bile njihove ambicije okrnjene zaradi pomembnih izzivov. Poudarjena je bila potreba po prilagojenih programih usposabljanja in mentorstvu, pri čemer je bil poudarjen pomen oblikovanja praktičnih, uporabniku prijaznih virov za podporo različnim stopnjam pismenosti in raznolikim potrebam.

Poleg tega so razprave obravnavale sodelovanje skupnosti ter vlogo združenj in mrež pri spodbujanju podpore digitalnim podjetnikom. Inkluzivnost je bila še ena osrednja tema, pri čemer sta se Slovenija in Litva osredotočili na medvrstniško učenje in specializirane programe za invalide. V vseh državah sta bila ozaveščenost o digitalnih priložnostih in poznavanje obstoječih virov opredeljena kot področja, ki jih je treba izboljšati.

Ugotovitve ponujajo dragocena priporočila, vključno z izboljšanjem infrastrukture, ustvarjanjem dostopnih izobraževalnih programov, spodbujanjem mentorstva in mrež skupnosti ter odpravljanjem sociokulturnih ovir za vključenost. Z vključitvijo teh vpogledov v izvedljive strategije lahko projekt Digiboost igra ključno vlogo pri opolnomočenju podeželskih skupnosti, da izkoristijo potencial digitalnega podjetništva, spodbujajo inovacije in trajnostno rast.

Podrobnosti fokusne skupine

V okviru projekta DigiBoost so bile izvedene fokusne skupine v petih državah – Španiji, Italiji, Litvi, Sloveniji in Turčiji – s skupno 46 udeleženci. Te fokusne skupine so bile namenjene zagotavljanju kvalitativnega vpogleda v izzive, priložnosti in želje v zvezi z digitalnim podjetništvom v podeželskih skupnostih. Udeleženci so predstavljali različne demografske skupine, vključno z brezposelnimi posamezniki, lastniki malih podjetij, kmeti, študenti in člani ranljivih skupin, kot so invalidi (PwD). Seje so raziskovale ključne teme, kot so digitalna pismenost, ovire za podjetništvo, dostop do virov in sodelovanje skupnosti.

Ugotovitve poudarjajo tako skupne izzive, kot so neustrezna digitalna infrastruktura in omejena ozaveščenost o priložnostih digitalnega podjetništva, kot tudi nianse, značilne za posamezne države. Medtem ko sta Španija in Turčija poudarili vlogo združenja in sodelovanja v skupnosti, sta se Slovenija in Litva osredotočili na inkluzivnost in medvrstniško učenje za osebe s težavami. Italija je medtem poudarila vpliv digitalnega razkoraka in razlik med spoloma, kar odraža zaskrbljenost Turčije glede družbenega odpora do podjetnic.

Ta kvalitativna analiza dopolnjuje širše rezultate ankete in ponuja uporabna priporočila za prilagojene programe usposabljanja, izboljšano mentorstvo in izboljšano digitalno infrastrukturo. Te ugotovitve skupaj poudarjajo preobrazbeni potencial digitalnega podjetništva in pomen lokaliziranih, vključujočih strategij za opolnomočenje podeželskih skupnosti po vsej Evropi.

Povzetek poročila ciljne skupine

Podrobnosti fokusne skupine v Sevilla, Španija

Udeleženci: 11 oseb (8 žensk, 3 moški; 24–58 let)

Demografija: Brezposelni posamezniki z različnimi izobrazbami, od osnovne do podiplomske stopnje.

Ključne ugotovitve

Omejena digitalna pismenost in poznavanje digitalnega podjetništva:

- Udeleženci so digitalno podjetništvo povezovali predvsem z osnovno spletno prodajo.
- Po razpravi se je povečalo zanimanje za širše priložnosti.

Povpraševanje po usposabljanju in podpori:

- Potrebne veščine vključujejo digitalno trženje, finančno upravljanje in uporabo mobilnih aplikacij.
- Udeleženci so izrazili potrebo po mentorstvu in uporabniku prijaznih virih.

Ovire za digitalno podjetništvo:

- Neustrezne telekomunikacije na podeželju.
- Omejena podpora javnih institucij.
- Napačne predstave, da so potrebne znatne finančne naložbe.

Potencialne koristi:

- Povečana zaposljivost in nižji stroški za startupe.
- Izboljšana dostopnost za invalide.

Pomen skupnosti in sodelovanja:

- Udeleženci so priznali potrebo po skupnih prizadevanjih za izmenjavo virov in spodbujanje inovacij.

Priporočila

Prilagojeni programi usposabljanja: Razvijte usposabljanje, primerno za različne ravni spretnosti na področju digitalne pismenosti in podjetništva.

Sodelovanje skupnosti: spodbujajte zadruga in mreže za spodbujanje medsebojne podpore.

Izboljšana institucionalna podpora: poenostavite dostop do javnih virov in povečajte pomoč digitalnim podjetnikom.

Zgradite zaupanje v tehnologijo: odpravite skrbi glede digitalnih orodij z izobraževanjem o kibernetiki varnosti in zasebnosti podatkov.

Vključite lokalne voditelje: uporabite lokalne vplivneže za spodbujanje digitalnega podjetništva in spodbujanje okolja sodelovanja.

Sklepi

Digitalno podjetništvo ponuja velik potencial za preoblikovanje podeželskega gospodarstva. Odpravljanje vrzeli v izobraževanju, izboljšanje institucionalne podpore in spodbujanje sodelovanja skupnosti so ključni za premagovanje obstoječih ovir. Projekt DigiBoost ima lahko ključno vlogo pri opolnomočenju podeželskih skupnosti s ciljno usmerjenimi intervencijami.

Podrobnosti fokusne skupine v San Salvo, Italija

Udeleženci: 6 posameznikov (4 moški, 2 ženski; stari 25–60 let)

Demografija: Brezposelni posamezniki, mali podjetniki, študenti, direktorji zadrug in zakoniti zastopniki.

Ključne ugotovitve



Digitalni razkorak:

- Precejšnje razlike v kakovosti interneta v podeželski Italiji ovirajo digitalno podjetništvo.

Nizka ozaveščenost o digitalnem podjetništvu:

- Udeleženci so pokazali omejeno razumevanje priložnosti in koristi, ki so jih pogosto povezovali s preprostimi nalogami.

Povpraševanje po digitalnem usposabljanju:

- Udeleženci so izrazili močno potrebo po celovitih in prilagojenih programih usposabljanja, ki združujejo spletno in osebno obliko.

Raznolika digitalna pismenost:

- Digitalne veščine so se med udeleženci zelo razlikovale, kar je odražalo potrebo po raznolikih izobraževalnih pristopih.

Omejeno poznavanje virov:

- Udeleženci niso bili seznanjeni z obstoječimi programi digitalne podpore, kar je oviralo podjetniško udejstvovanje.

Zanimanje za hibridne poslovne modele:

- Udeleženci so pokazali zanimanje za integracijo digitalnih tehnologij s tradicionalnimi poslovnimi praksami za razširitev tržnega dosega.

Vpliv starosti in spola:

- Mlajši udeleženci so bili bolj digitalno angažirani, medtem ko so starejši udeleženci in ženske izpostavili pomembne izzive pri dostopu do digitalnih orodij in podjetništvu.

Potreba po omrežjih skupnosti:

- Pomanjkanje močne podpore skupnosti in mentorskih mrež je bilo opredeljeno kot ovira za uspeh.

Priporočila

Izboljšajte internetno infrastrukturo: izboljšajte hitri dostop do interneta na podeželju, da premostite digitalni razkorak.

Prilagojeni izobraževalni programi: Oblikujte programe, ki obravnavajo praktične spretnosti, aplikacije v resničnem svetu in različne stopnje digitalne pismenosti.

Okrepite mreže skupnosti: Razvijte mentorstvo in podporne sisteme enakovrednih za spodbujanje sodelovanja in odpornosti med podjetniki.

Povečajte ozaveščenost: izvajajte kampanje za spodbujanje digitalnega podjetništva in obveščajte podeželsko prebivalstvo o razpoložljivih virih.

Sklepi

Fokusna skupina je poudarila potencial digitalnega podjetništva za preoblikovanje podeželskih gospodarstev. Vendar je treba obravnavati precejšnje ovire v infrastrukturi, izobraževanju in podpori skupnosti. Projekt DigiBoost ima lahko ključno vlogo pri zagotavljanju rešitev za opolnomočenje podeželskih skupnosti.

Podrobnosti fokusne skupine v Kaunas, Litva

Udeleženci: 6 posameznikov (3 moški, 3 ženske; 22–65 let)

Demografija: Med udeleženci so bili kmetje, šolski učitelj, starš, ki ostane doma, samostojni grafični oblikovalec, upokojeni inženir in študent, ki so predstavljali različne poklice in stopnje digitalne pismenosti.

Ključne ugotovitve

Raznolika digitalna pismenost:

- Udeleženci so imeli različne ravni digitalnih spretnosti, od osnovne uporabe do naprednega strokovnega znanja na področjih, kot sta upravljanje družbenih medijev in e-trgovina.

Ovire za prevzem digitalne tehnologije:

- Omejen dostop do interneta, nizke hitrosti in pomanjkanje naprednih digitalnih orodij ovirajo digitalno podjetništvo.
- Ne zadosten dostop do ustreznega usposabljanja o digitalnih veščinah dodatno omejuje napredek.

Pomen podpore skupnosti:

- Mentorstvo, finančna pomoč in tehnična pomoč so bili poudarjeni kot ključni za uspeh v digitalnem podjetništvu.

Ozaveščenost o digitalnem podjetništvu:

- Zanimanje za digitalno podjetništvo je bilo različno, nekaterim udeležencem se je zdelo privlačno, vendar niso bili prepričani, kako začeti. Ugotovljene so bile prednosti, kot so dostop do trga in nizki začetni stroški.

Izobraževalne potrebe:

- Zahtevano je bilo usposabljanje o digitalnem trženju, e-trgovini in ustvarjanju spletnih vsebin. Nastavitve so vključevale osebne in spletne seje, kar je poudarilo potrebo po različnih oblikah učenja.

Priporočila

Celoviti programi digitalne pismenosti: obravnavajo osnovne in napredne potrebe, da podeželske podjetnike opremijo s potrebnimi znanji.

Izboljšana digitalna infrastruktura: Investirajte v zanesljiv in hiter dostop do interneta za podporo digitalnemu prevzemu.

Izboljšana omrežja skupnosti: zgradite podporne sisteme z mentorstvom, tehnično pomočjo in finančno pomočjo za spodbujanje sodelovanja in odpornosti.

Pobude za ozaveščanje: Povečajte ozaveščenost o priložnostih digitalnega podjetništva in razpoložljivih virih.

Sklepi

Prilagojena, dostopna in stalna podpora je bistvena za vključevanje podeželskih podjetnikov v digitalno gospodarstvo. Z odpravljanjem ovir in gradnjo podporne skupnosti lahko podeželska Litva bolje izkoristi digitalno podjetništvo za trajnostno gospodarsko rast.

Podrobnosti fokusne skupine v Mariboru, Slovenija

Udeleženci: 6 oseb (3 moški, 3 ženske; 33–53 let)

Demografija: Vsi udeleženci so bili del programa socialnega vključevanja invalidov (PwD), katerega namen je izboljšati kakovost življenja ter razviti socialne in delovne veščine.

Ključne ugotovitve

Omejena digitalna pismenost med invalidi:

- Udeleženci uporabljajo predvsem osnovne aplikacije, kot sta Facebook in WhatsApp. Obstaja potreba po specializiranih programih za kritično uporabo interneta in digitalno varnost.

Pomanjkanje specializiranega mentorstva:

- Odsotnost prilagojenega mentorstva za invalide ustvarja ovire pri krmarjenju po sistemih socialne podpore in ustanavljanju digitalnih podjetij.

Zanimanje za kreativno spletno prodajo:

- Udeleženci so pokazali navdušenje nad prodajo ročno izdelanih predmetov na platformah, kot je Etsy, vendar so izrazili zaskrbljenost glede izvedljivosti brez zadostne podpore.

Ovire za digitalno vključenost:

- Slaba internetna povezljivost, visoki stroški digitalnih orodij in omejen dostop do usposabljanja nesorazmerno vplivajo na invalide na podeželju.

Potreba po modularnih izobraževalnih programih:

- Udeleženci so poudarili pomen prilagodljivih programov, ki ponujajo tako osnovno digitalno pismenost kot napredne podjetniške veščine.

Priporočila

Prilagojeni programi digitalnega opismenjevanja: Razvijte specializirano usposabljanje za invalide s poudarkom na praktičnih veščinah, digitalni varnosti in ocenjevanju spletnih informacij.

Mreže mentorstva in podpore: Vzpostavite programe mentorstva, ki zagotavljajo stalno usmerjanje, prilagojeno edinstvenim potrebam invalidov, vključno z navigacijo po socialnih sistemih.

Izboljšana digitalna infrastruktura: Zavzemajte se za boljšo internetno povezljivost in cenovno dostopna digitalna orodja na podeželju za izboljšanje dostopnosti.

Učenje v skupnosti: Izkoristite močan občutek skupnosti med invalidi s spodbujanjem delavnic, ki jih vodijo vrstniki, in sodelovalnega učenja.

Modularni izobraževalni programi: ustvarite programe, ki udeležencem omogočajo izbiro tečajev glede na njihove posebne interese, od osnovnih digitalnih veščin do naprednega podjetništva.

Sklepi

Digitalno podjetništvo predstavlja velike priložnosti za invalide v Sloveniji, vendar zahteva odpravljanje ovir, kot so omejena digitalna pismenost, slaba infrastruktura in pomanjkanje prilagojenega mentorstva. Projekt DigiBoost lahko opolnomoči osebe s težavami s ciljno usmerjenim izobraževanjem in podporo ter spodbuja vključenost in gospodarsko rast na podeželju.

Podrobnosti fokusnih skupin v Antalyi in Isparti v Turčiji

Udeleženci: 11 posameznikov (7 žensk, 4 moški; 18–50 let)

Demografija: Kmetje, študenti, gospodinje in lastniki malih podjetij.

Ključne ugotovitve

Nedosledna digitalna pismenost:

- Udeleženci so bili od visoko usposobljenih do omejenih izkušenj z digitalnimi orodji, kar je predstavljalo izzive za univerzalne izobraževalne programe.

Previdno zanimanje za digitalno podjetništvo:

- Udeleženci so pokazali navdušenje nad širitvijo tradicionalnih podjetij na spletu, vendar so izrazili pomisleke glede zaupanja, kompleksnosti platforme in logistike.

Potreba po prilagojenem izobraževanju in mentorstvu:

- Udeleženci so poudarili potrebo po praktičnem usposabljanju na področju digitalnega marketinga, e-trgovine in uporabe spletne platforme, poleg stalnega mentorstva.

Vrzeli v podpori skupnosti:

- Pomanjkanje skupnih prizadevanj, kot so zadruge, omejuje podporo digitalnim podjetnikom. Rešitve, ki temeljijo na skupnosti, bi lahko premostile to vrzel.

Ovire za digitalno vključenost:

- Izzivi vključujejo slabo internetno infrastrukturo, nizko digitalno pismenost in družbeni odpor, zlasti za podjetnice v tradicionalnih skupnostih.

Priporočila

Prilagojeni izobraževalni programi: ustvarite tečaje, ki obravnavajo različne ravni digitalne pismenosti, od osnovnih do naprednih veščin, kot sta digitalno trženje in e-trgovina.

Mreže mentorstva in podpore: Vzpostavite programe mentorstva in skupnostne skupine za zagotavljanje stalne smernice in skupnih virov za podeželske podjetnike.

Izboljšave infrastrukture: Zavzemajte se za izboljšano internetno infrastrukturo na podeželju za lažjo digitalno vključenost.

Kulturna senzibilizacija: izvajajte delavnice in kampanje za odpravo socialnih ovir, zlasti za ženske, ter spodbujajte podporno okolje za vse podjetnike.

Spodbujajte lokalne vzornike: Spodbujajte posameznike, ki so že vključeni v digitalno podjetništvo, da mentorirajo in navdihujejo druge v svojih skupnostih.

Sklepi

Medtem ko je med podeželskimi udeleženci veliko zanimanja za digitalno podjetništvo, je treba obravnavati ovire, kot so omejena digitalna pismenost, neustrezna

infrastruktura in družbeni odpor. Prilagojeno izobraževanje, mentorstvo in podpora skupnosti so bistveni za opolnomočenje podeželskih podjetnikov in krepitev lokalnega gospodarskega razvoja.

Povzetek poročila o raziskavi

Povzetek poročila o raziskavi

Raziskava, izvedena v okviru projekta Digiboost, se osredotoča na različne ključne kategorije, da bi zagotovila celovito razumevanje digitalnega podjetništva v sodelujočih državah. Te kategorije vključujejo demografske podatke, ki opisujejo profile udeležencev, kot so starost, spol in stopnja izobrazbe, ter digitalni dostop in uporabo, ki poudarja razpoložljivost in uporabo pametnih telefonov, računalnikov in internetnih storitev. Odsek o digitalnih veščinah ocenjuje strokovnost udeležencev na področjih, kot so družbeni mediji, spletno bančništvo in programiranje.

Raziskava raziskuje tudi zanimanje za digitalno podjetništvo, pri čemer ugotavlja stopnjo navdušenja za ustanavljanje digitalnih podjetij, in učne preference, ki se osredotočajo na oblike usposabljanja in časovne obveznosti, ki se udeležencem zdijo najprimernejši. Kategorija Ovire in podpora opredeljuje ovire, kot so finančne omejitve in težave z infrastrukturo, poleg mehanizmov podpore, kot sta mentorstvo in tehnično usposabljanje.

Tehnološki dostop in internetna povezljivost obravnavata metode in kakovost uporabe interneta, medtem ko Ozaveščenost o digitalnih priložnostih preučuje seznanjenost udeležencev s potencialnimi prednostmi digitalnega podjetništva. Raziskava obravnava prejšnje izkušnje na poslovnem ali digitalnem področju in zanimanje udeležencev za posebna področja digitalnega podjetništva, kot sta e-trgovina in digitalno trženje.

Poleg tega raziskuje finančne vire in znanje o financiranju, ocenjuje dostop udeležencev do kapitala in zavedanje o možnostih financiranja. Poglavje Izzivi in potrebe poudarja ovire pri ustanavljanju digitalnih podjetij ter predlaga možna orodja in rešitve. Analizirani so tudi preference udeležencev glede usposabljanja in izobraževanja, njihovo zanimanje za mreženje in izgradnjo skupnosti ter njihovi cilji osebnega razvoja. Na koncu anketa zbira povratne informacije in predloge za boljše razumevanje, kako narediti digitalno podjetništvo bolj dostopno in vključujoče.

Ta strukturiran pristop zagotavlja podrobno in celostno razumevanje trenutne pokrajine ter ponuja dragocene vpogleda za spodbujanje digitalnih inovacij in podjetništva.

Podrobnosti ankete

V raziskavi je sodelovalo 297 udeležencev, ki so predstavljali pet držav. Med njimi so Italija, Španija in Litva prispevale po 50 udeležencev, največ pa Turčija s 94 posamezniki. Sledila je Slovenija s 53 udeleženci. Ta raznolika zastopanost ponuja

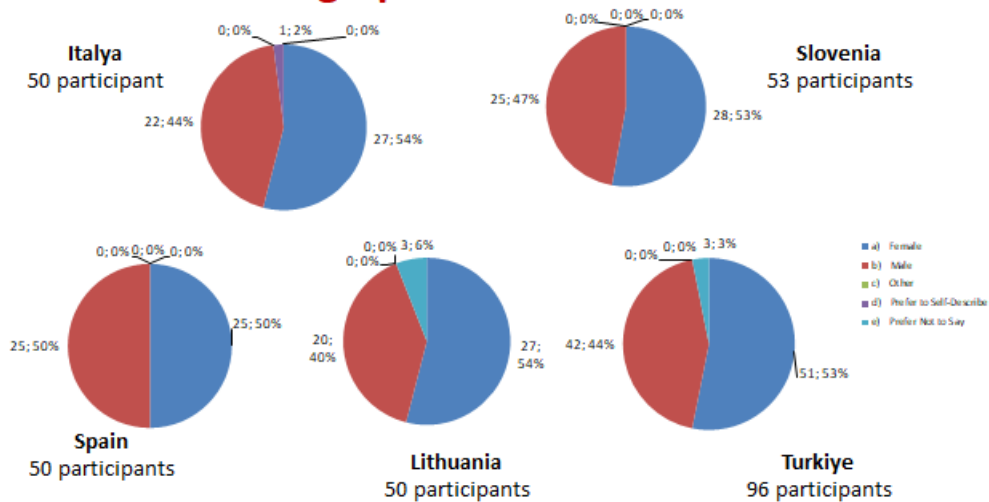
širok pogled na pripravljenost in izzive digitalnega podjetništva v različnih regijah, kar zagotavlja, da ugotovitve odražajo različne demografske in kontekstualne dejavnike.

1. Demografski podatki

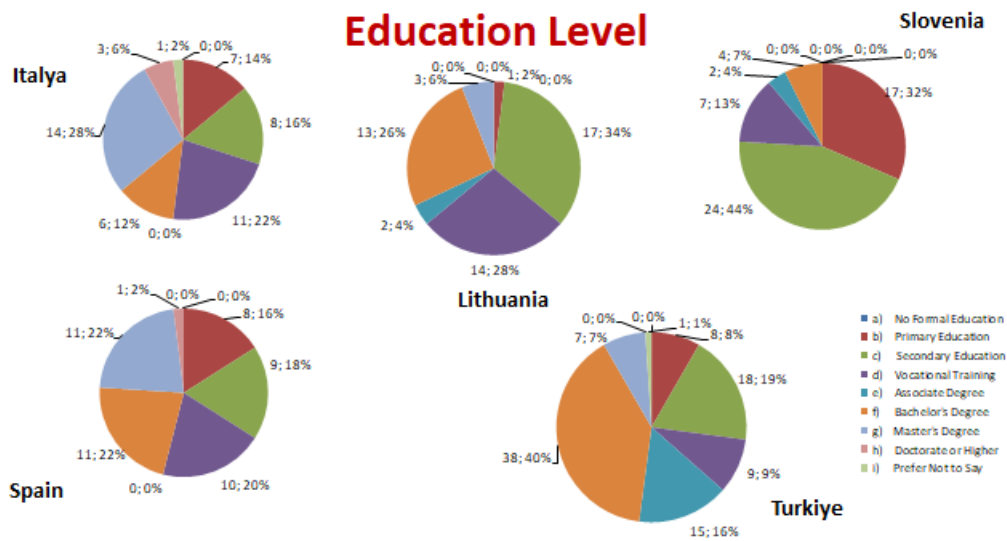
1.1 Demographic Information: Age Statistics

Italya	Spain	Lithuania	Turkiye	Slovenia
count,50.0	count,50.0	count, 50	count,94.0	count,53.0
mean,25.94	mean,41.26	mean, 25.18	mean,39.02	mean,43.13
std,4.01	std,10.82	std, 3.66	std,9.79	std,9.14
min,14.0	min,18.0	min, 19	min,17.0	min,25.0
25%,25.25	25%,35.25	25%, 23.0	25%,35.0	25%,37.0
50%,27.0	50%,42.5	50%, 25.0	50%,40.5	50%,43.0
75%,28.0	75%,48.0	75%, 27.75	75%,45.75	75%,48.0
max,31.0	max,70.0	max, 36	max,58.0	max,64.0

1.2. Demographic Information: Gender



1.3. Demographic Information:



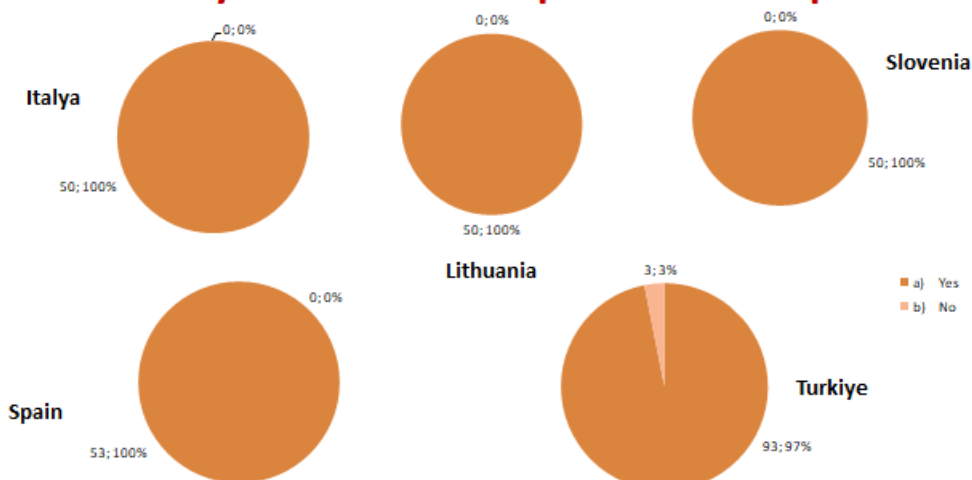
Starostna porazdelitev: V Turčiji so udeleženci na splošno mlajši (18–35 let), medtem ko je v drugih državah bolj v ospredju srednja starostna skupina.

Porazdelitev po spolu: Razmerje med moškimi in ženskami je po državah uravnoteženo, vendar je v Turčiji odstotek žensk nekoliko višji.

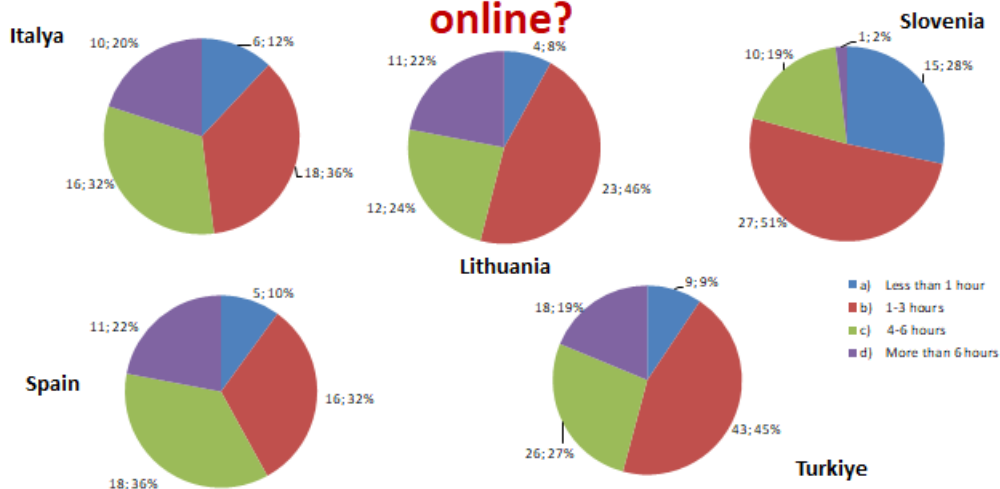
Raven izobrazbe: Visokošolski diplomanti so pogostejši v Italiji in Turčiji, medtem ko v drugih državah prevladujejo srednješolski diplomanti.

2. Lastništvo naprave in čas na spletu

2.1. Do you own a smartphone or computer?



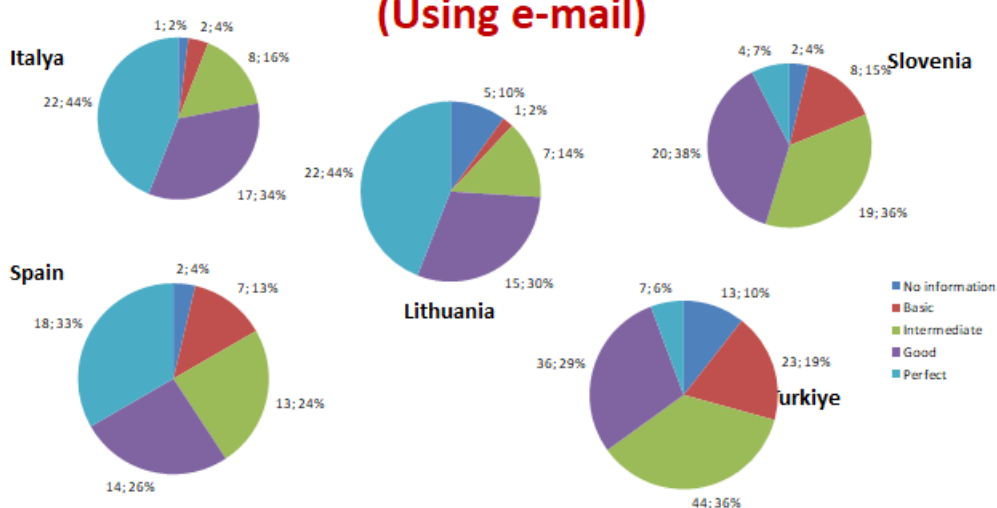
2.2. How many hours per day do you spend online?



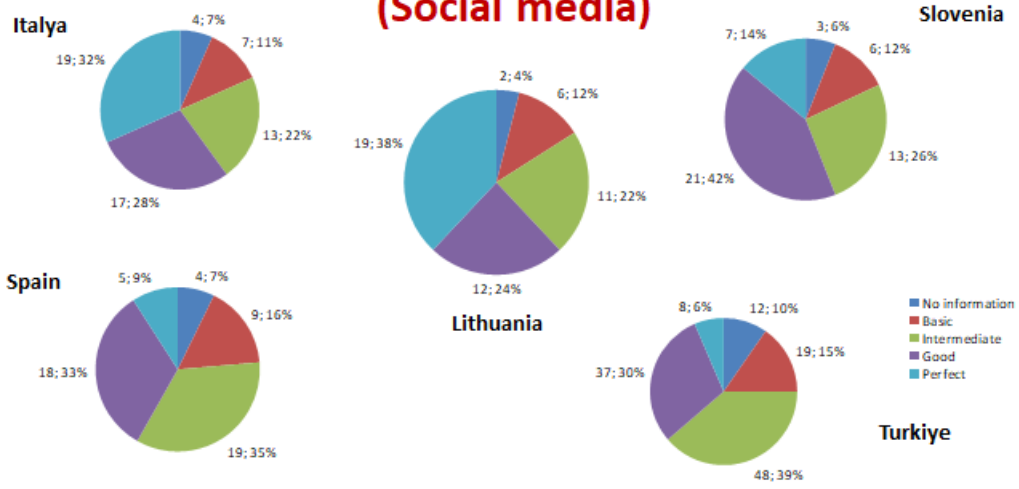
- Lastništvo naprave: velika večina udeležencev uporablja pametne telefone, vendar je lastništvo računalnika manj razširjeno.
- Spletni čas: Udeleženci v Turčiji in Italiji dnevno preživijo več kot 4 ure na spletu. V drugih državah je ta čas običajno med 2-3 urami.

3. Digitalne spretnosti

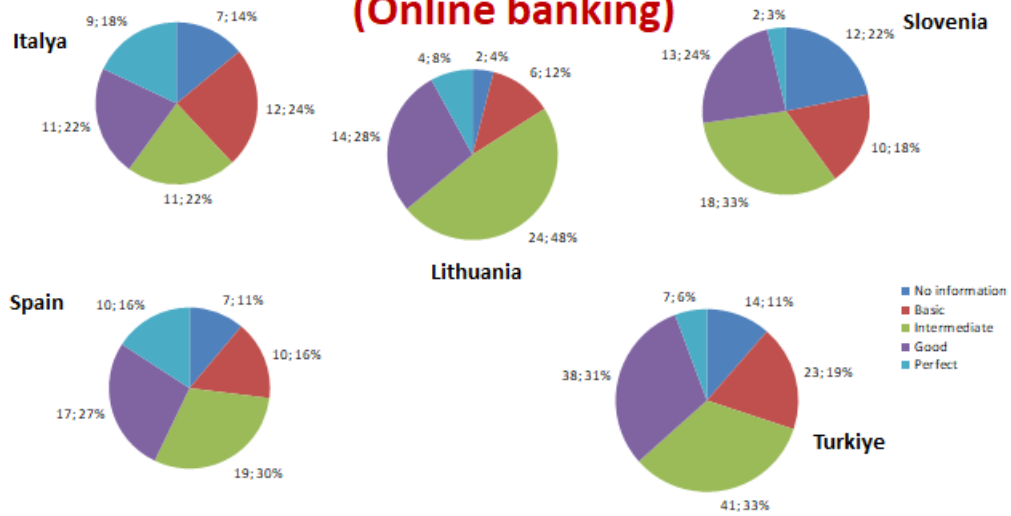
3.1. Proficiency in the digital skills (Using e-mail)



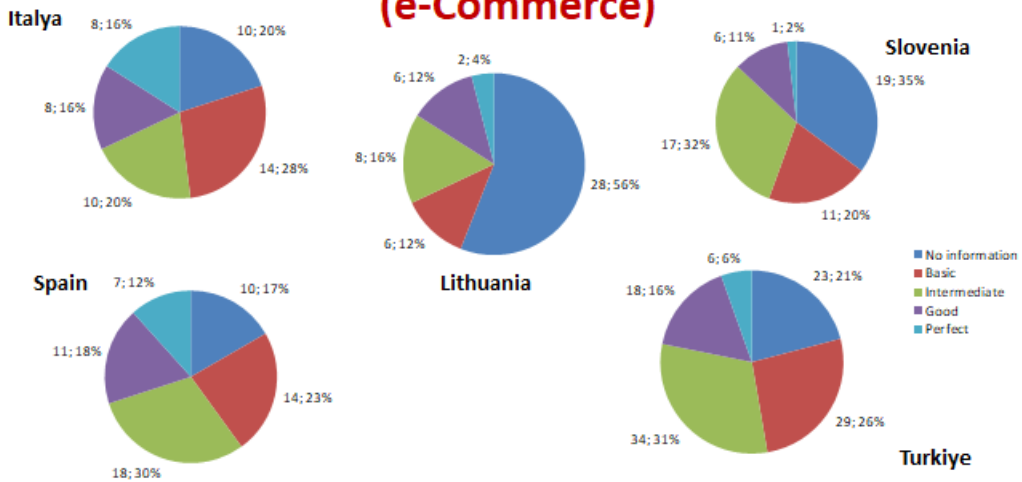
3.1. Proficiency in the digital skills (Social media)



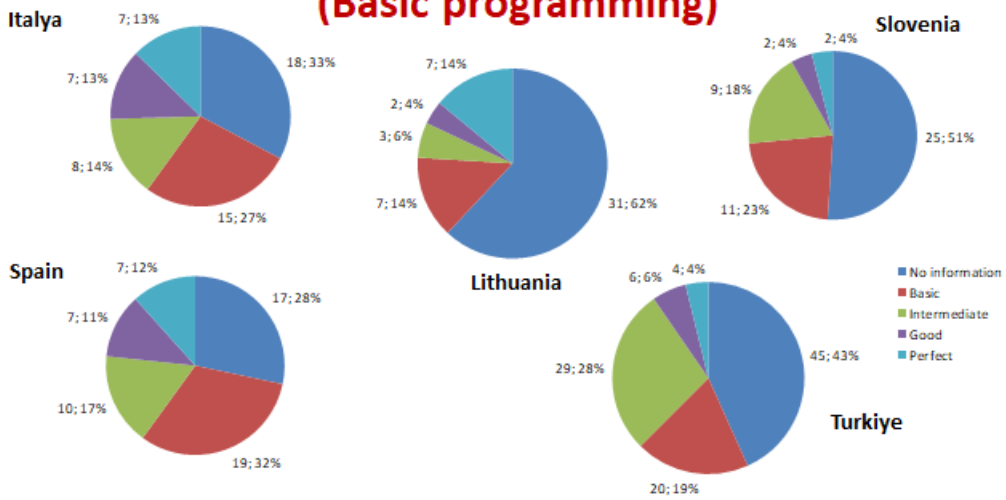
3.1. Proficiency in the digital skills (Online banking)



3.1. Proficiency in the digital skills (e-Commerce)



3.1. Proficiency in the digital skills (Basic programming)



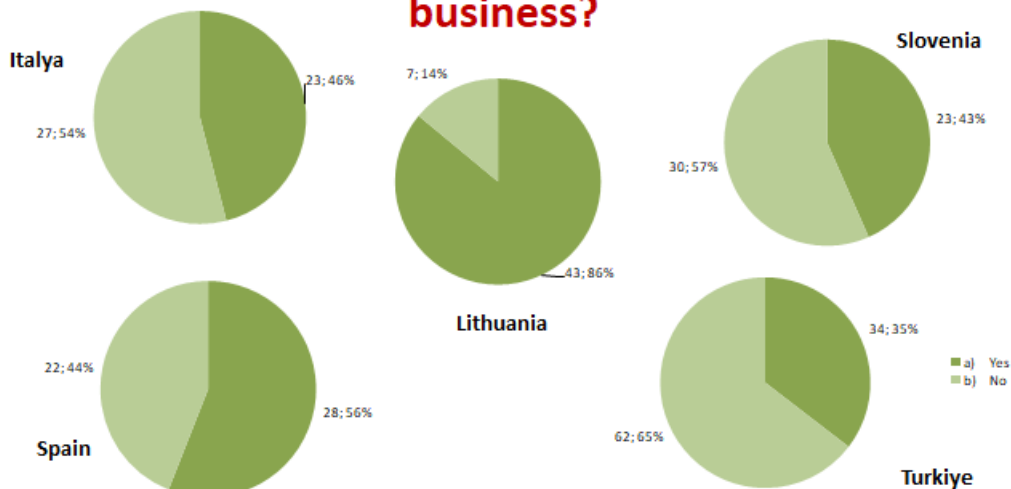
3.2. Have you participated in any digital skills training?



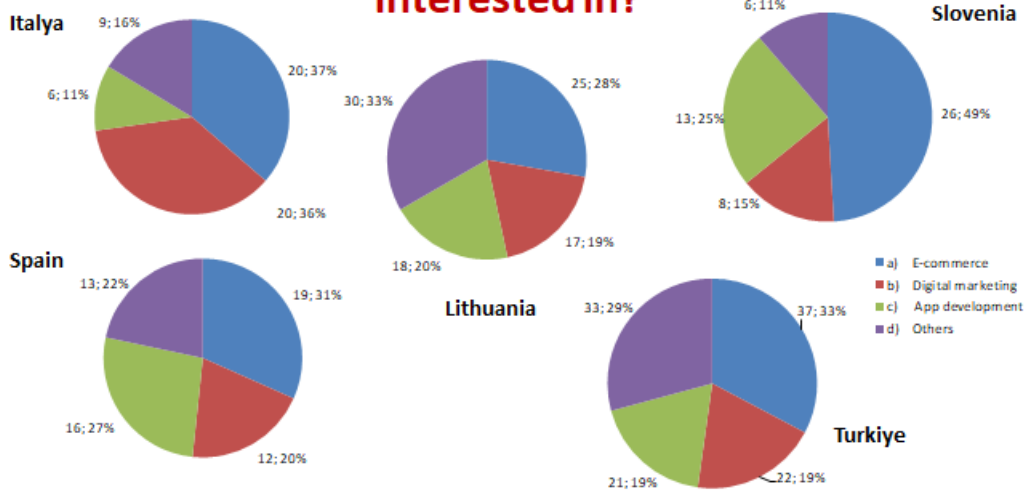
- Osnovne digitalne spretnosti: Med državami je malo razlik glede večšin uporabe elektronske pošte in družbenih medijev.
- Napredne spretnosti: stopnje uporabe e-trgovine in spletnega bančništva so nižje, osnovno znanje programiranja pa je v vseh državah precej omejeno.

4. Zanimanje za digitalno podjetništvo in vrste

4.1. Are you interested in starting a digital business?



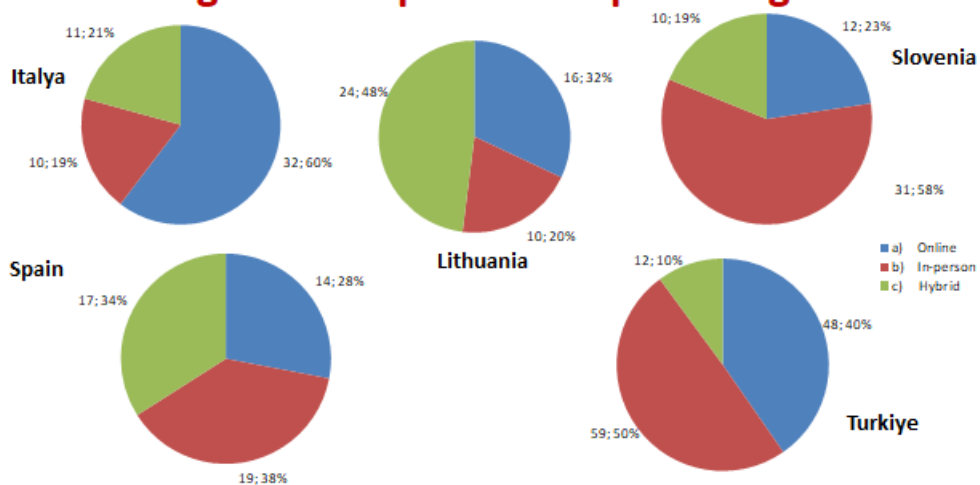
4.2. What type of digital business are you interested in?



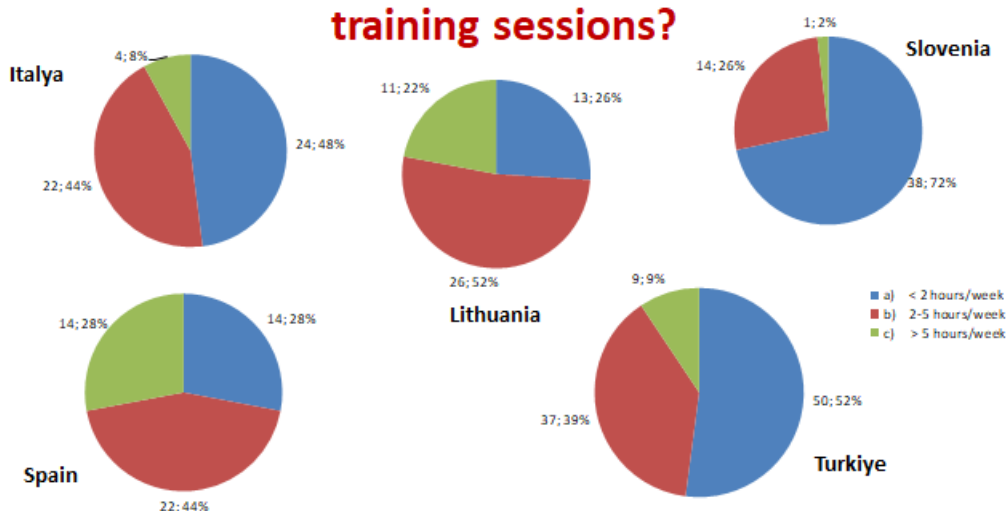
- Raven zanimanja: Udeleženci v Turčiji in Italiji kažejo večje zanimanje za digitalno podjetništvo.
- Prednostne vrste poslovanja: E-trgovina je najbolj priljubljena možnost, sledita ji digitalno trženje in ustvarjanje vsebin.

5. Oblika usposabljanja in časovna obveznost

5.1. What format of learning do you prefer for digital entrepreneurship training?



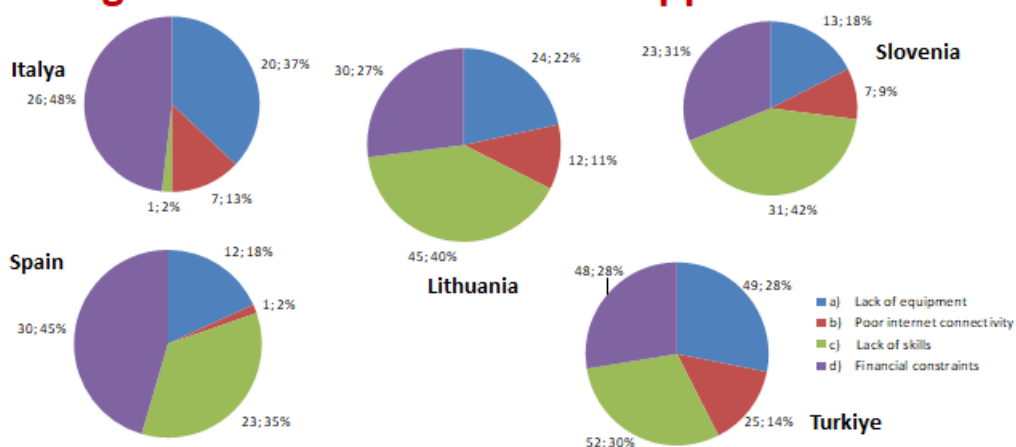
5.2. What time commitment can you make for training sessions?



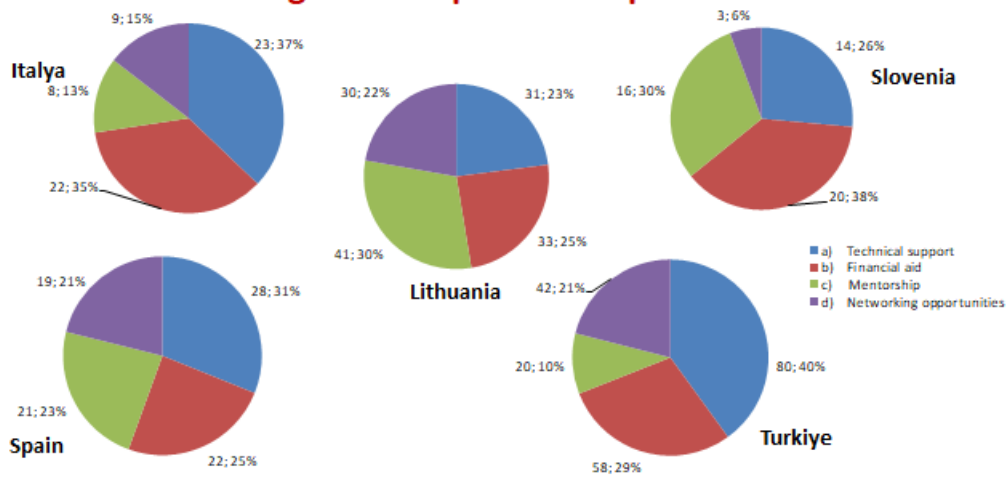
- Oblika učenja: Spletni in hibridni formati imajo prednost pred usposabljanjem iz oči v oči.
- Časovna obveznost: Udeležencem se zdijo primernejši tedenski treningi, ki trajajo 2-3 ure.

6. Ovire za dostop do digitalnega izobraževanja

6.1. What are the main barriers to accessing digital education or business opportunities?



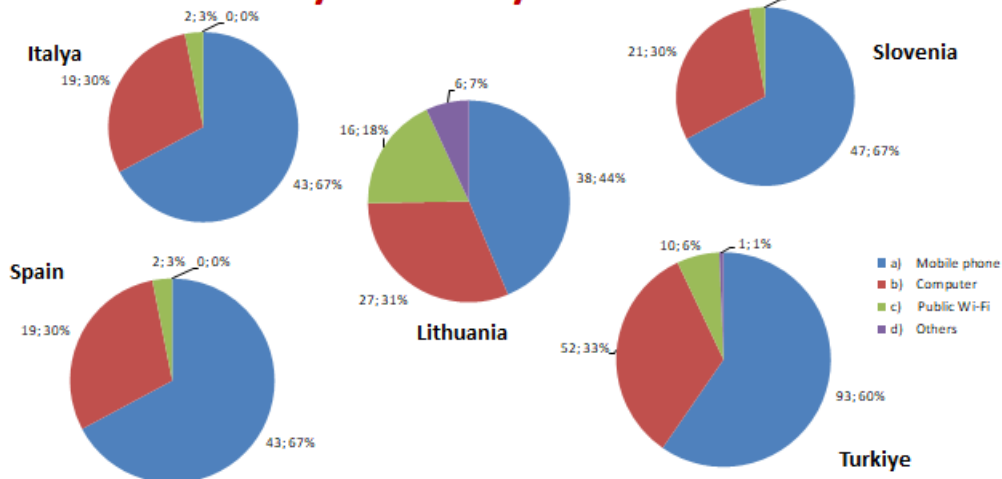
6.2. What type of support do you feel is most needed for successful digital entrepreneurship in rural areas?



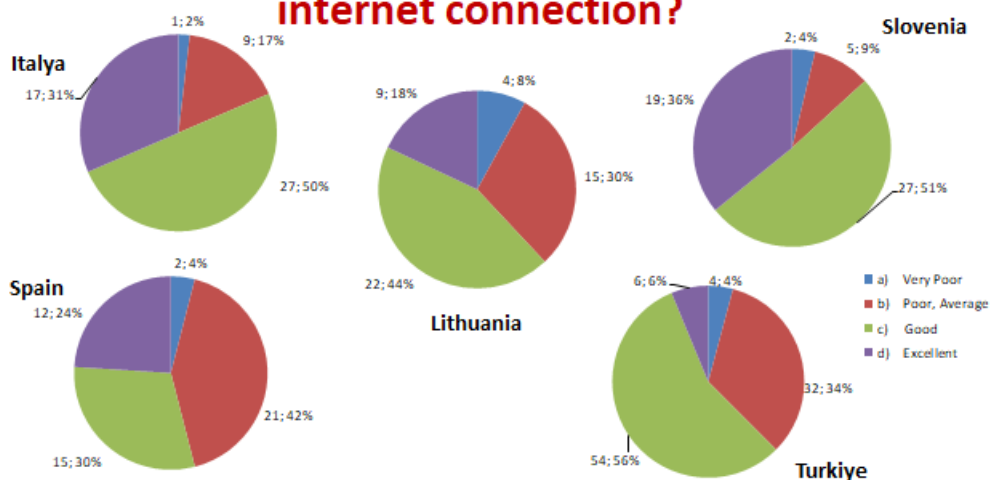
- Glavne ovire: Nezadostna internetna infrastruktura in težave s stroški so vidne. Vrzeli v tehničnem znanju so v Turčiji bolj poudarjene.
- Potrebna podpora: Tehnično usposabljanje in mentorstvo sta opredeljena kot ključni potrebi, zlasti na podeželju.

7. Dostop do interneta in kakovost

7.1. How do you usually access the internet?



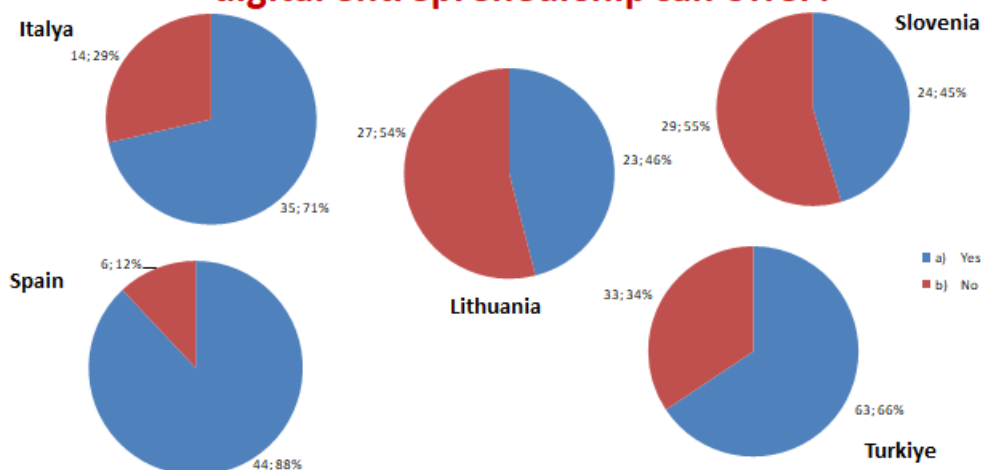
7.2. How would you rate the quality of your internet connection?



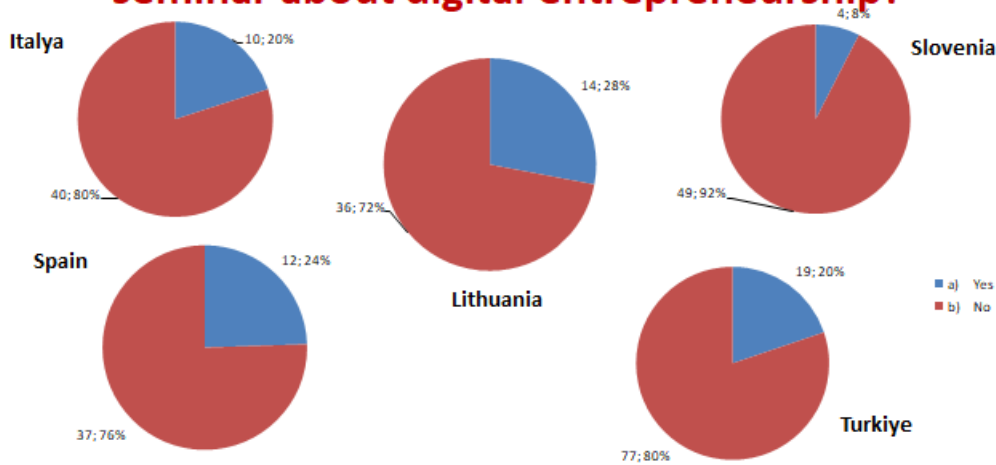
- Metode dostopa: Mobilni internet in domače Wi-Fi povezave so najpogostejše metode.
- Ocena kakovosti: kakovost interneta je nižje ocenjena v Turčiji in Italiji, zlasti na podeželju.

8. Zavedanje

8.1. Are you aware of the potential opportunities digital entrepreneurship can offer?



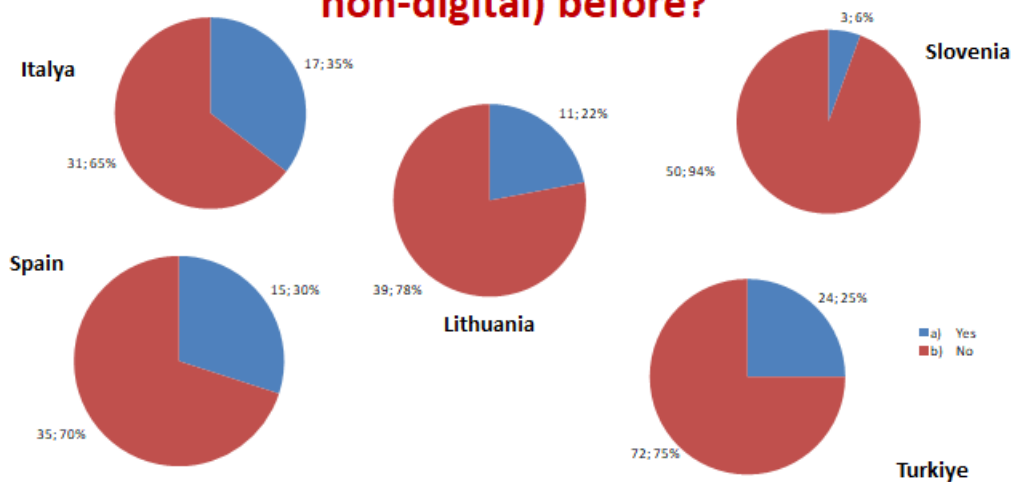
8.2. Have you ever attended any webinar or seminar about digital entrepreneurship?



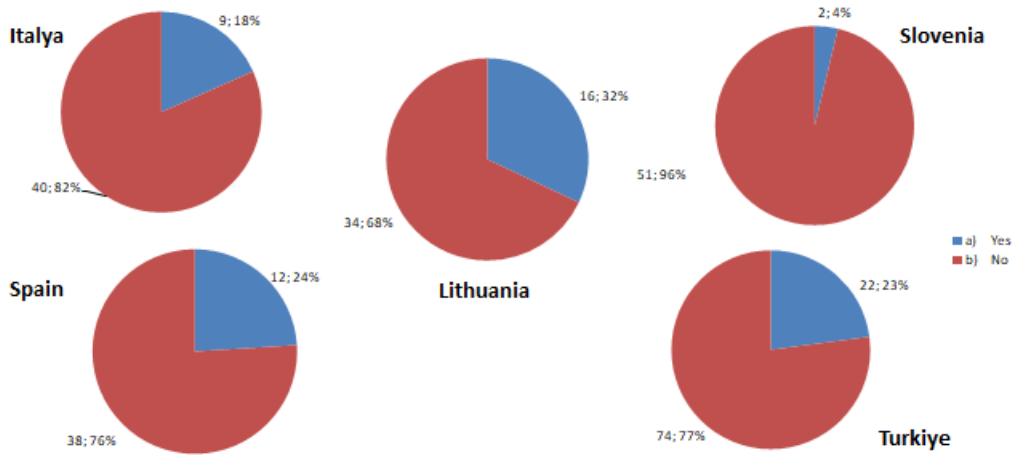
- Priložnosti: ozaveščenost o priložnostih digitalnega podjetništva je na splošno nizka. Večina udeležencev potrebuje več informacij o tej temi.
- Udeležba na usposabljanjih: Udeležba na spletnih seminarjih ali seminarjih o digitalnem podjetništvu je precej nizka.

9. Poslovne izkušnje

9.1. Have you ever run a business (digital or non-digital) before?



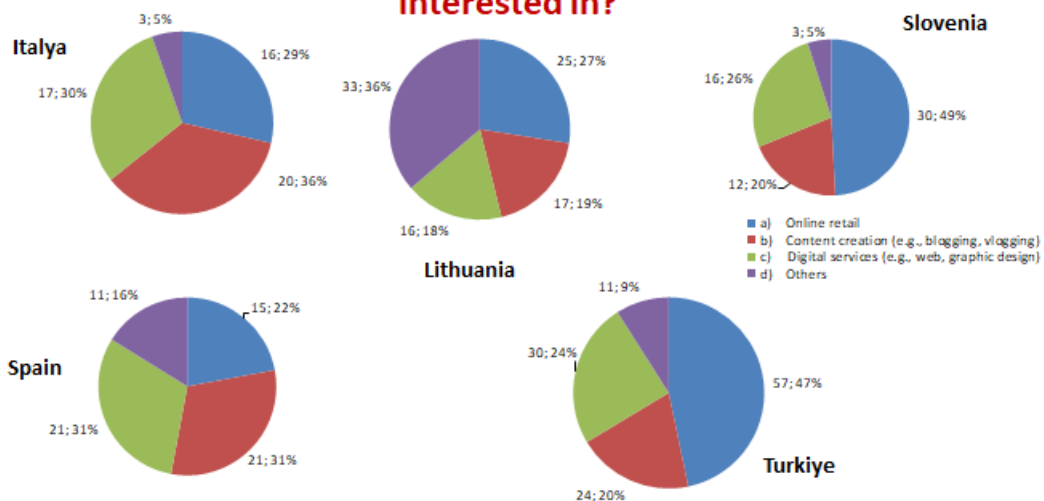
9.2. Do you have any experience in digital fields such as web development, digital marketing, or e-commerce?



- Prejšnje poslovne izkušnje: Nekaj udeležencev ima izkušnje z ustanovitvijo podjetja.
- Izkušnje na digitalnem področju: Izkušnje na področjih, kot sta spletni razvoj in digitalno trženje, so precej omejene.

10. Področja zanimanja

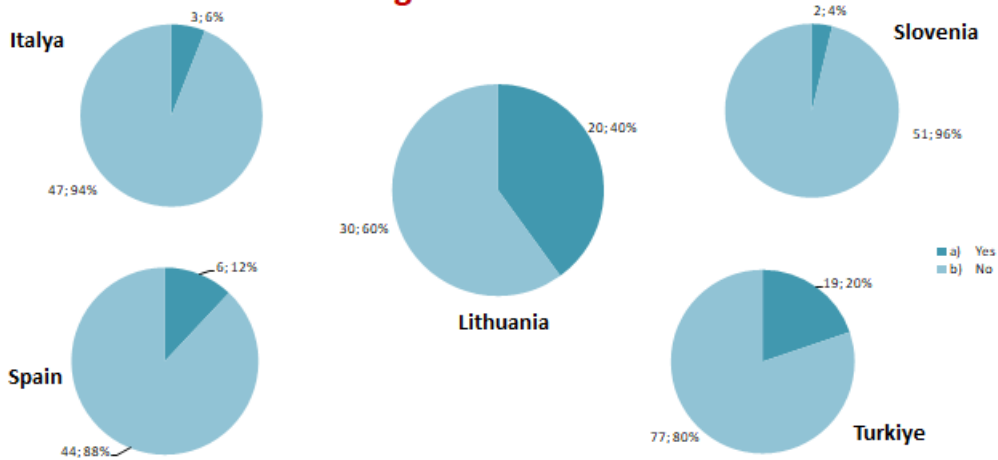
10. Which areas of digital entrepreneurship are you most interested in?



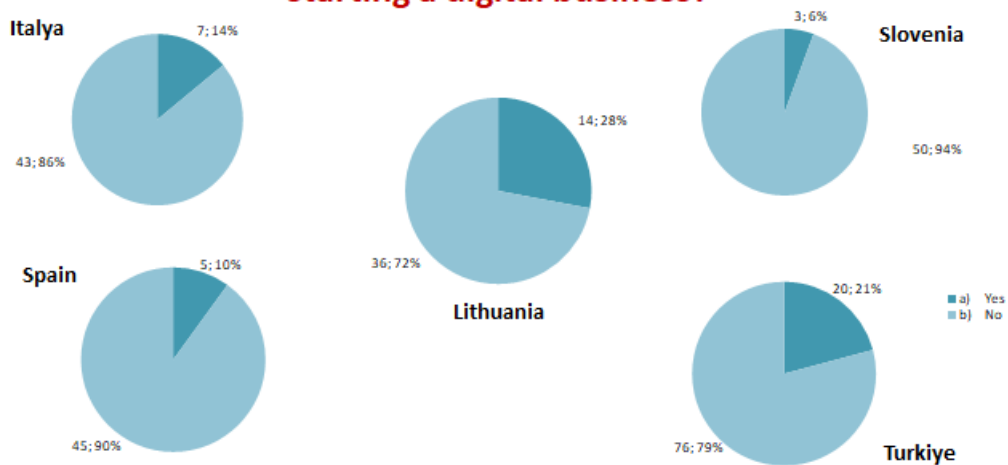
- Prednostna področja: E-trgovina, digitalni marketing, upravljanje družbenih medijev in ustvarjanje vsebin so med najbolj priljubljenimi interesi.

11. Dostop do finančnih virov

11.1. Do you have access to financial resources to start a digital business?



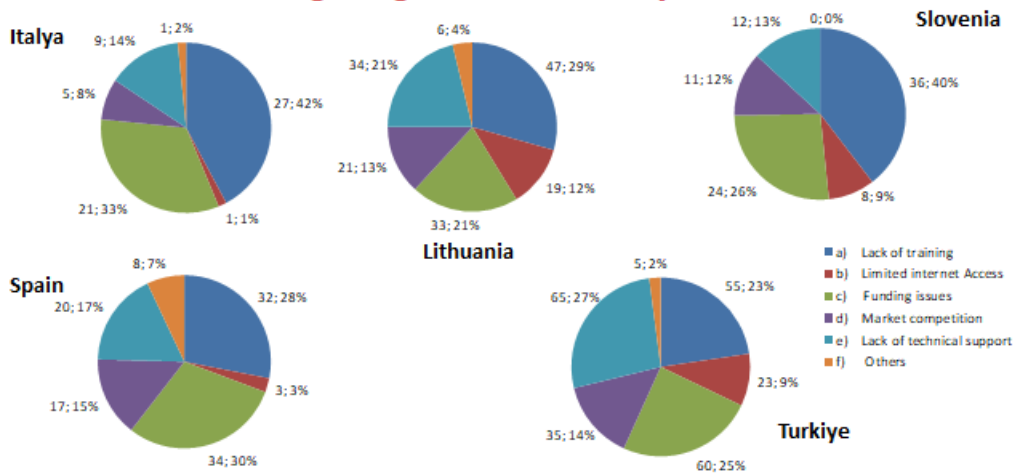
11.2. Are you aware of funding options available for starting a digital business?



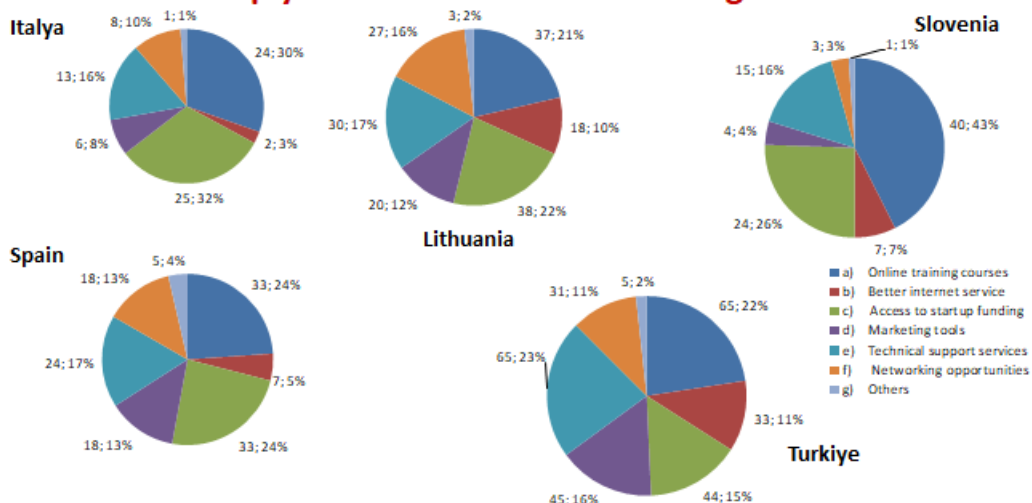
- Dostop do virov: večina udeležencev nima dostopa do finančnih virov, pri čemer je glavni problem pomanjkanje kapitala.
- Ozaveščenost: Ozaveščenost o možnostih financiranja je nizka, zlasti glede podpornih programov EU.

12. Izzivi in rešitve

12.1. What do you think are the biggest challenges in starting a digital business in your area?



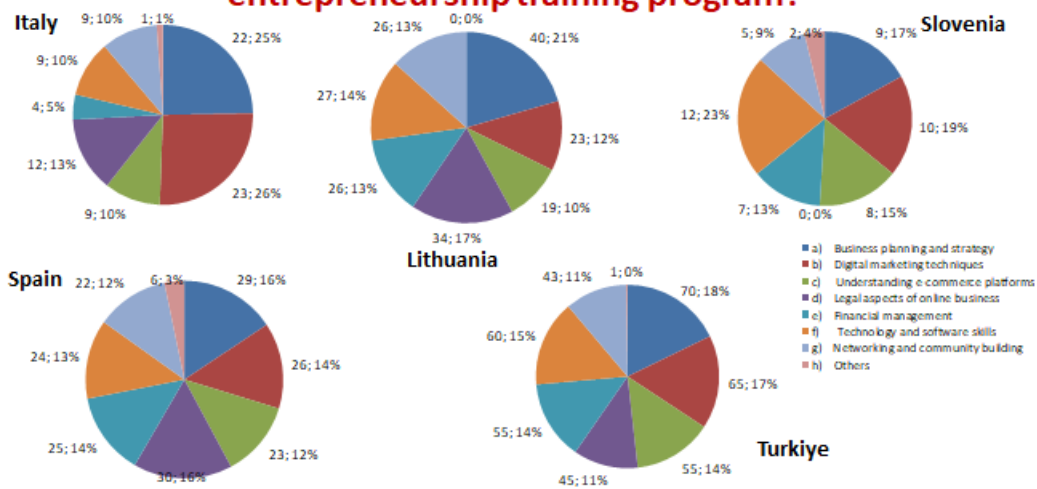
12.2. What specific resources or tools do you think would help you overcome these challenges?



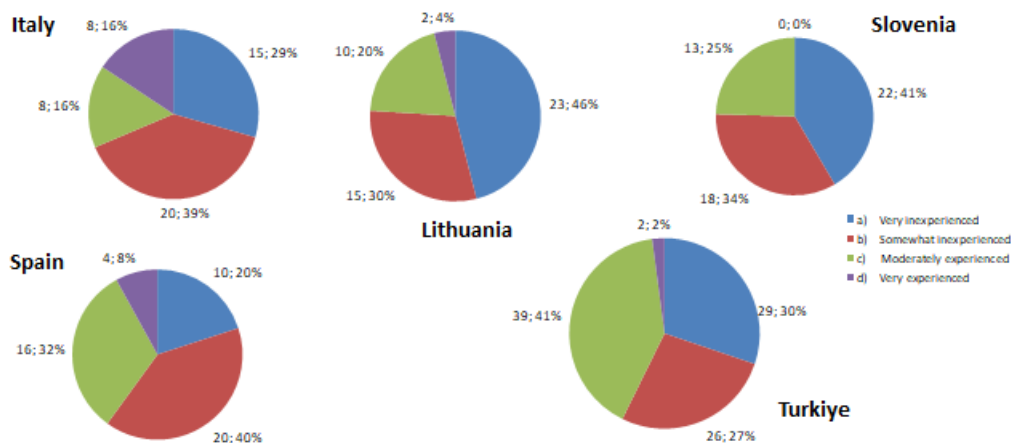
- Glavni izzivi: pomanjkanje kapitala, pomanjkanje digitalnega znanja in težave z infrastrukturo na podeželju.
- Zahtevana orodja: Izobraževalni materiali, spletne platforme in mentorstvo so izraženi kot potrebe.

13. Teme programa usposabljanja

13.1. What topics would you like covered in a digital entrepreneurship training program?



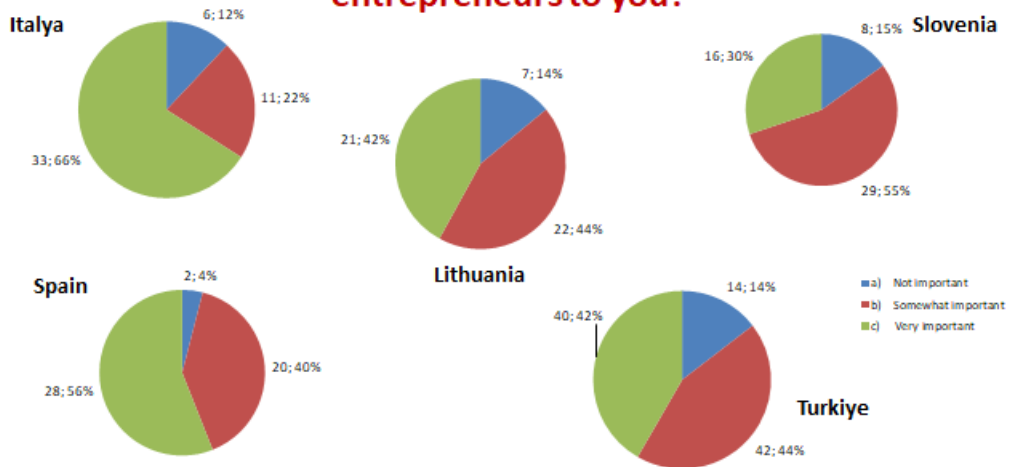
13.2. How would you rate your current level of digital literacy and comfort in using digital tools for business?



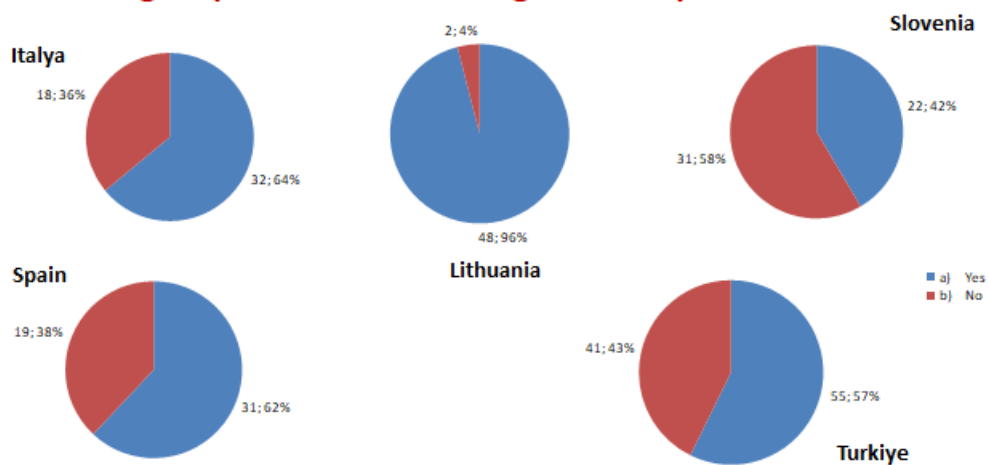
- Teme, ki vas zanimajo: Digitalni marketing, osnovna uporaba digitalnih orodij in ocenjevanje poslovnih idej.
- Trenutna kompetenca: Večina udeležencev poroča o nezadostnem poznavanju digitalnih orodij.

14. Mreženje in sodelovanje

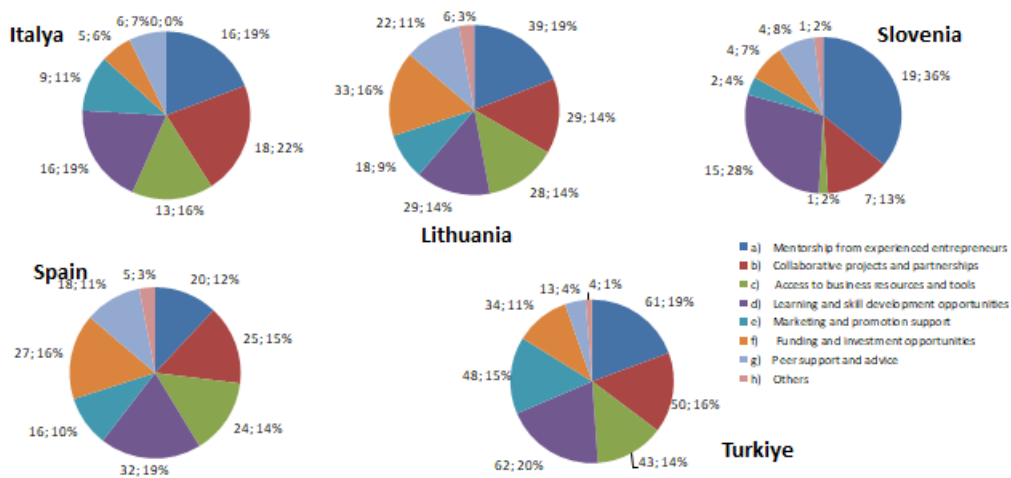
14.1. How important is networking with other entrepreneurs to you?



14.2. Would you be interested in joining a community group or network for digital entrepreneurs?



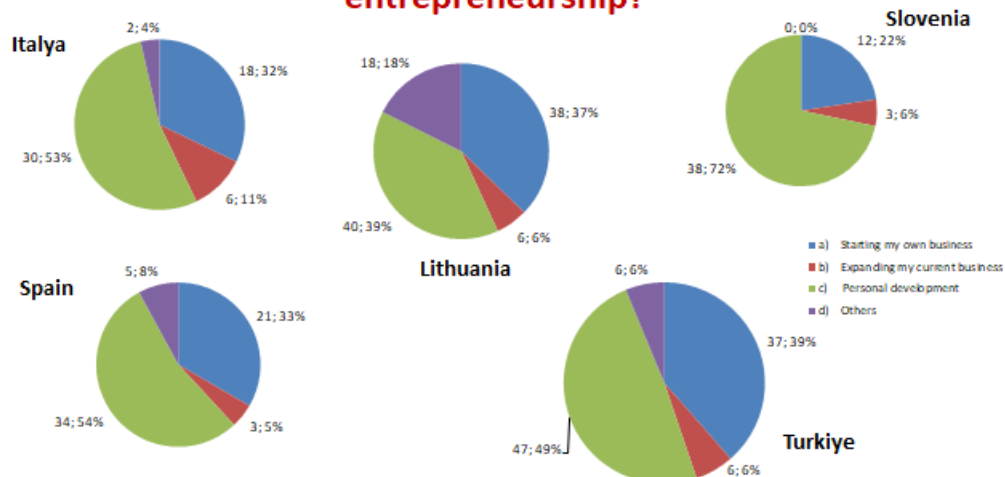
14.3. What kind of support or collaboration are you most interested in receiving from a digital entrepreneur network or community group?



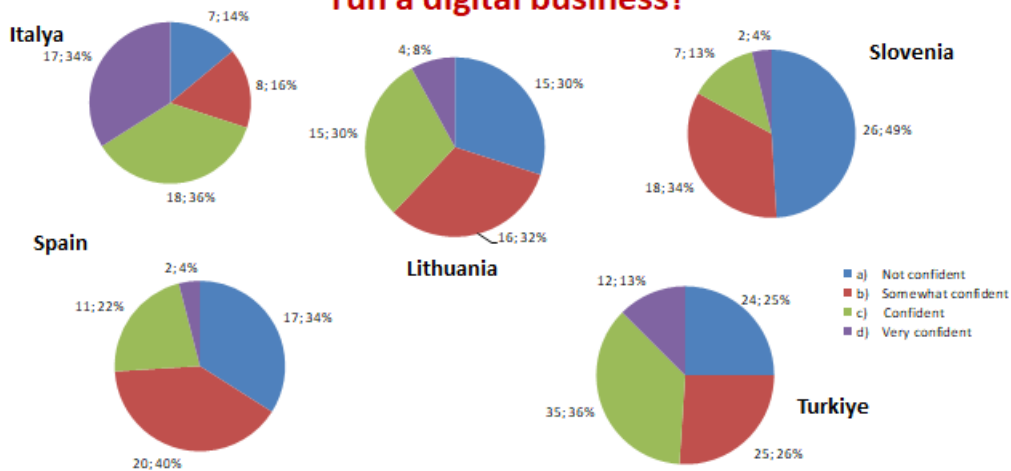
- Zanimanje za omrežja: večina udeležencev se želi pridružiti mrežam digitalnega podjetništva.
- Podpora in sodelovanje: Razvoj poslovnih idej in deljenje virov sta najbolj zahtevani vrsti podpore.

15. Cilji in samozavest

15.1. What are your main goals in learning about digital entrepreneurship?



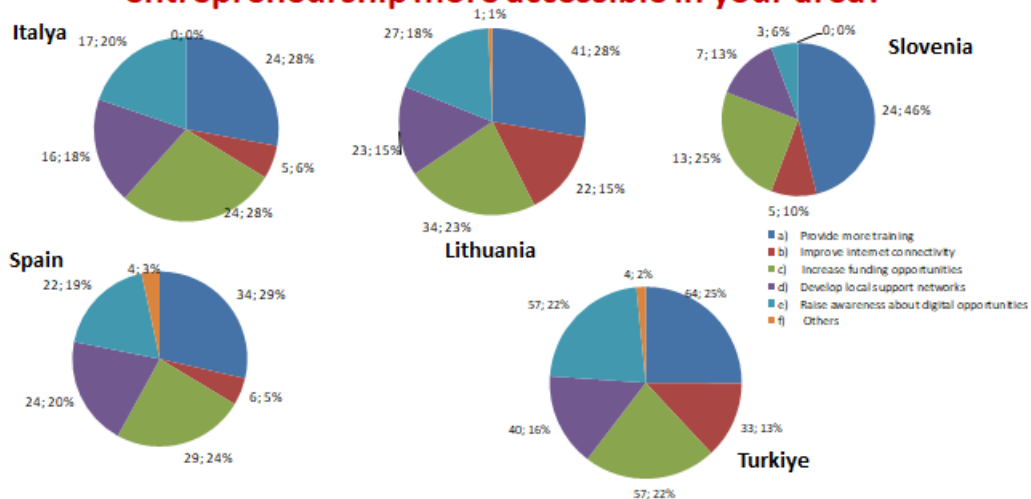
15.2. How confident are you in your ability to start and run a digital business?



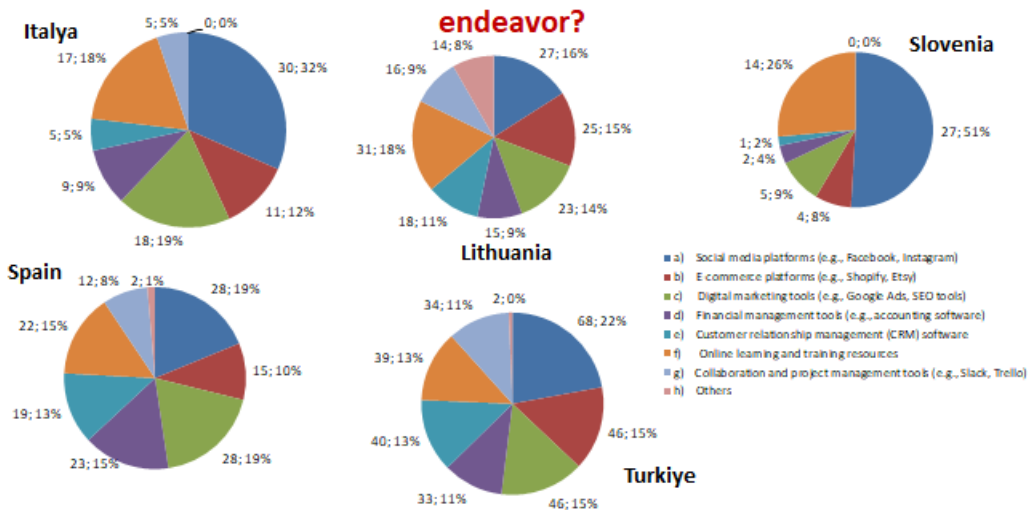
- Cilji: Glavna cilja sta učenje o digitalnem podjetništvu in razvijanje veščin.
- Zaupanje: Zaupanje v ustanovitev in vodenje digitalnega podjetja je na splošno nizko.

16. Predlogi in orodja

16.1. What suggestions do you have for making digital entrepreneurship more accessible in your area?



16.2. Which digital tools or platforms do you think would be most beneficial for the growth of your business or entrepreneurial endeavor?



- Predlogi za dostopnost: Priporočljivo je več usposabljanja o digitalnem podjetništvu na lokalni ravni in izboljšana internetna infrastruktura.
- Koristna orodja: Najbolj iskane so platforme za e-trgovino, orodja za digitalno trženje in aplikacije za analizo podatkov.

Splošni premisleki

Splošni premisleki

Projekt DigiBoost je uporabil pristop dvojne metode – ankete in fokusne skupine – po vsej Španiji, Italiji, Litvi, Sloveniji in Turčiji, da bi razumel priložnosti in izzive digitalnega podjetništva na podeželju. Raziskava, ki je vključevala 297 udeležencev, je podala kvantitativni pregled demografije, digitalnih veščin in podjetniške pripravljenosti, fokusne skupine pa kvalitativne vpogled v lokalne ovire in možne rešitve.

Rezultati raziskave so izpostavili več ključnih tem. Demografska analiza je razkrila različne profile udeležencev, pri čemer so v Turčiji in Litvi prevladovali mlajši posamezniki, v Španiji in Sloveniji pa so bile bolj izrazite skupine srednjih let. Ženske so bile v Turčiji nekoliko preveč zastopane, kar odraža širšo dinamiko spolov v podeželskem podjetništvu. Stopnje izobrazbe so se močno razlikovale, univerzitetno diplomirani so bili bolj razširjeni v Italiji in Turčiji.

Ocene digitalnih spretnosti so pokazale, da so bile osnovne kompetence, kot sta e-pošta in uporaba družbenih medijev, sicer zelo razširjene, napredne spretnosti v e-trgovini, programiranju in spletnem bančništvu pa ostajajo omejene. Zanimanje za digitalno podjetništvo je bilo močno v Turčiji in Italiji, kjer so udeleženci dali prednost e-trgovini in digitalnemu trženju kot prednostni vrsti poslovanja. Vendar pa so navdušenje ublažile pomembne ovire, ugotovljene v anketah in fokusnih skupinah.

Raziskave so poudarile neustrezno infrastrukturo kot ponavljajočo se oviro, v skladu s povratnimi informacijami ciljnih skupin, ki so poudarjale slabo internetno povezljivost in omejen dostop do digitalnih orodij v podeželskih regijah. Udeleženci iz različnih držav so izrazili potrebo po prilagojenih programih usposabljanja in mentorstvu za odpravo vrzeli v tehničnem znanju in opolnomočenje marginaliziranih skupin, kot so ženske in invalidi (PwD). Fokusne skupine so posebej poudarjale inkluzivnost, pri čemer sta Slovenija in Litva zagovarjali vrstniško vodeno učenje in podporne mreže skupnosti za pomoč invalidom.

Drug pogost izziv so bile finančne omejitve. Sodelujoči v raziskavi so poročali o omejenem dostopu do virov financiranja in nizki ozaveščenosti o podpornih programih EU, medtem ko so ciljne skupine v Italiji in Turčiji poudarile družbeni odpor, s katerim se srečujejo podjetnice, in napačno prepričanje, da digitalna podjetja potrebujejo znaten začetni kapital.

Kljub tem oviram so udeleženci iz vseh držav prepoznali transformativni potencial digitalnega podjetništva. Obe metodologiji sta razkrili veliko povpraševanje po praktičnih, lokaliziranih rešitvah. Ti vključujejo izboljšanje infrastrukture, spodbujanje zaupanja v tehnologijo z izobraževanjem o kibernetiki varnosti in zasebnosti podatkov ter izkoriščanje omrežij skupnosti, kot so zadruga. Raziskave so nadalje potrdile te

ugotovitve in pokazale, da dajejo prednost hibridnim učnim oblikam in tedenskim usposabljanjem, ki se prilagajajo raznolikim urnikom podeželskih prebivalcev.

Ugotovitve raziskave in ciljnih skupin skupaj poudarjajo pomen integriranih pristopov za spodbujanje digitalnega podjetništva v podeželskih skupnostih. Prilagojeno usposabljanje, mentorstvo in vključujoče politike lahko obravnavajo posebne izzive, s katerimi se soočajo različne demografske skupine, ter zagotavljajo pravičen dostop do digitalnega gospodarstva in trajnostnega razvoja na podeželju.